

UGM Juara 1 Marketing Plan Competition 2017

Wednesday, 06 Desember 2017 WIB, Oleh: Satria




Tim Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada (FEB UGM) berhasil menjadi Juara 1 dalam Management Marketing Plan Competition yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Udayana. Tim yang beranggotakan Erina Sofia Gudono (Manajemen 2014), Anak Agung Indira (Manajemen 2014), dan Legahati Sekar Putri (Manajemen 2014) berhasil menjadi yang terbaik pada kompetisi yang diselenggarakan pada 14 - 16 September 2017 di Universitas Udayana, Bali.

Tahun ini, Management Marketing Plan Competition 2017 mengangkat tema “Marketing for Business Tourism in Bali”. Kompetisi di bidang *marketing* ini bertujuan untuk meningkatkan kreativitas peserta mahasiswa dalam membuat strategi pemasaran untuk mitra perusahaan serta diharapkan dapat meningkatkan data tarik pulau Bali. Tahun ini, Management Marketing Plan Competition berkerjasama dengan Krisna Holding Company, anak perusahaan yang bergerak di bidang wisata rekreasi yaitu Krisna Funtastic Land yang terletak di Desa Temukus, Singaraja, Buleleng. Berbagai wahana dan fasilitas yang dihadirkan di Krisna Funtastic Land tentu menjadi daya tarik wisatawan sebab disana ditawarkan setidaknya 16 wahana permainan yang siap memanjakan para pengunjung yang datang.

Erina mengatakan para peserta Marketing Competition diminta untuk membuat proposal marketing plan dengan tujuan utama untuk meningkatkan *awareness* dari Krisna Funtastic Land, meningkatkan jumlah pengunjung dan untuk meningkatkan jumlah pengunjung yang merekomendasikan Krisna Funtastic Land ke kerabat mereka.

Para peserta berlomba membuat strategi pemasaran yang tepat dan efektif sesuai dengan target pasar dari Krisna Funtastic Land,”kata Erina, Rabu (6/12).



Akhirnya, dari ratusan tim yang mengajukan rencana pemasaran mereka di babak penyisihan, 7 tim dari seluruh Indonesia kemudian terpilih untuk bergabung dalam babak final. Pada babak final, 7 tim terpilih melakukan presentasi tentang rencana pemasaran mereka di Universitas Udayana, Bali. Beberapa universitas yang sukses masuk dalam babak final, diantaranya Universitas Bina Nusantara, Universitas Tarumanegara, Universitas Prasetya Mulia, Universitas Indonesia, Universitas Surabaya, dan Universitas Telkom. Setelah melalui tahap penilaian yang dihitung dari berbagai komponen terpilihlah tim Ace of Spades dari FEB UGM berhasil meraih juara 1 dalam Marketing Plan Competition 2017. (Humas UGM/Catur)

Berita Terkait

- [Mahasiswa UGM Juara dalam The 3rd Management Finance Festival](#)
- [Mahasiswa UGM Menang Kompetisi Business Plan Nasional](#)
- [FEB UGM Juara Kompetisi Business Plan Nasional KREASI 2017](#)
- [FEB UGM Juara Umum The 3rd Management Euphoria 2018: Marketing Competition IPB](#)
- [Mahasiswa FEB UGM Raih Juara di EURECA 2018](#)