

Raih Doktor Usai Teliti Ritual Konsumen Komunitas Fotografi

Wednesday, 13 Desember 2017 WIB, Oleh: Ika



Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Sebelas Maret (UNS), Lilik Wahyudi, berhasil meraih gelar doktor ilmu manajemen dari Universitas Gadjah Mada.

Predikat doktor berhasil diperoleh pria kelahiran Surakarta, 3 Juni 1980 ini dengan mempertahankan disertasi berjudul Proses Pengembangan Ritual Konsumen Pada Komunitas Fotografi dalam ujian terbuka program doktor, Rabu (13/12) Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM. Berlaku sebagai promotor Prof.Dr. Basu Swastha Dh., MBA., dan Dr. BM. Purwanto, MBA., serta ko promotor Dr. Yulia Arisnani Widyaningsih.

Dari penelitian yang dilakukan terhadap komunitas konsumen fotografi daring di Indonesia diketahui bahwa terdapat lima fase yang akan dialami oleh komunitas untuk menjadi komunitas dengan ritual yang mapan. Fase tersebut adalah pengenalan komunikasi, pengembangan komunitas, konstruksi ritual, pengembangan ritual, serta keamanan ritual.

“Praktik ritual komunitas akan menjadi mapan saat setiap komunitas bisa melewati setiap fase dengan baik karena tidak semua komunitas mampu masuk ke fase keamanan,” jelas Lilik.

Temuan menarik lainnya adalah adanya peran orang kunci. Menurutnya, ada tiga orang kunci dalam praktik ritual konsumen komunitas fotografi, yakni legitimator, entrepreneur, dan sponsor.

“Peran orang kunci tidak harus melekat pada satu orang, namun seseorang dapat merangkap beberapa peran orang kunci,”katanya. (Humas UGM/Ika)

Berita Terkait

- [Kepuasan Konsumen Berpengaruh Positif pada Identifikasi Merek](#)
- [Raih Doktor Usai Meneliti Mitos dan Ritual Masyarakat Manggarai](#)
- [Raih Doktor Usai Teliti Komunitas Merek](#)
- [Raih Doktor Usai Teliti Bunyi-bunyian Pancagita](#)
- [Ardi Wilda Irawan, Pemenang Lomba Fotografi BEM KMFT UGM](#)