

# Mahasiswa FEB UGM Raih Juara di EURECA 2018

Friday, 23 Maret 2018 WIB, Oleh: Satria




Mahasiswa Universitas Gadjah Mada kembali mengukir prestasi. Prestasi itu ditorehkan oleh tim mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM (FEB UGM) pada kompetisi Entrepreneur Creative Challenge (EURECA) 2018. Tim yang terdiri dari Satrio Adi Wbowo, Gabriel Pierre, dan R. Daffa Favia D.A berhasil meraih First Winner pada ajang tersebut. Ketiganya dinobatkan menjadi juara dalam kompetisi yang diselenggarakan akhir Februari 2018 di Universitas Prasetya Mulya. Tidak hanya itu, salah satu anggota tim, Gabriel Pierre dinobatkan sebagai Best Speaker EURECA 2018.

EURECA 2018 terdiri dari tiga acara utama, yaitu BPC (Business Plan Competition), MPC (Marketing Plan Competition) dan MDC (Management Debate Competition). Tahun ini EURECA mengangkat tema *Ultimate* dengan slogan "Utilizing Market to Enhance Business Potential".

"Setelah mengumpulkan berkas rencana bisnis, 15 tim terbaik dari masing-masing kategori melanjutkan kompetisi ke *preliminary stage*, yaitu tahap *rocket pitch*. Pada tahap tersebut para peserta akan mempresentasikan ide bisnis yang telah mereka buat di hadapan para juri," papar Satrio, Jumat (23/3).

Sebelum memasuki tahap itu para peserta terlebih dahulu mendapatkan *Business coaching* dan *field trip*. Peserta juga melaksanakan *business race* untuk membekali peserta sebelum *technical meeting*. Peserta yang memenangkan *business race* akan mendapatkan hak istimewa, yaitu dapat memilih urutan presentasi *rocket pitch*.

Satrio mengatakan sebagai seorang *entrepreneur*, diperlukan kepekaan dalam menganalisis situasi pasar untuk dapat mempertahankan eksistensi bisnis. Kepekaan itu harus didukung dengan ide-ide



inovatif yang relevan dengan perkembangan zaman. Tema yang diangkat untuk EURECA 2018 ini memiliki tujuan untuk menyadarkan para *entrepreneur* muda dalam pengembangan bisnisnya tidak hanya berinovasi pada segi *goods-based consumption*, namun juga berinovasi dalam bisnis *experience-based consumption* dan memperhatikan situasi pasar.

“Kompetisi EURECA 2018 ini dapat menjadi wadah bagi mahasiswa dalam mengembangkan ide bisnis yang kreatif dan inovatif,” pungkasnya. (Humas UGM/Catur)

---

### **Berita Terkait**

- [Rektor UGM Lepas Kontingen PIMNAS 2018](#)
- [UGM Juara Umum SCIFI NEUTRON 2018](#)
- [UGM Juara Umum Kontes Robot Terbang Indonesia 2018](#)
- [Protokol UGM Juara 1 Lomba News Presenter Protocol Fair 2018](#)
- [STIS Raih Juara I Olimpiade Nasional Statistika](#)