

FEB UGM Juara Umum The 3rd Management Euphoria 2018: Marketing Competition IPB

Monday, 16 Juli 2018 WIB, Oleh: Satria



Dua tim dari FEB UGM, yakni The Christopher serta Bulaksumur, berhasil meraih juara satu dan dua pada ajang *The 3rd Management Euphoria 2018: Marketing Competition* di Institut Pertanian Bogor, 21-22 April 2018 lalu. The Christopher terdiri dari Faishal Sandy Wicaksono (Manajemen 2014), Veronika Xaveria (Manajemen 2016), dan Christopher Alvin (Manajemen 2016). Sementara tim Bulaksumur terdiri dari Sathya Hita Prana (Manajemen 2015), Raisadinda Pramesti (Manajemen 2015), dan Juanita Fatima (Akuntansi 2015).

Kompetisi yang diselenggarakan Himpunan Profesi Manajemen IPB ini mampu menjangkau peserta dari berbagai universitas di seluruh Indonesia, antara lain UI, UGM, ITB dan UNPAD pada tahun ketiganya. Bekerja sama dengan Dinas Pariwisata Bogor dan Jungleland Indonesia, kegiatan ini mengangkat tema "*Enhance the Marketing Ideas by Branding the Local Tourism*". Tujuan pengangkatan tema itu, untuk menggali gagasan-gagasan pemasaran guna meningkatkan cakupan pasar bagi objek wisata nusantara di tengah ketatnya persaingan industri.

Menurut Juanita, jalan yang ditempuh kedua tim cukup panjang untuk mendapat trofi juara. Dua tahap perlu mereka lewati untuk sampai babak final di Bogor. Setelah proses penjurian dilakukan, hasilnya kedua tim mendapat akumulasi poin tertinggi pada tiap tahapan. Akhirnya, diputuskan tim The Christopher mendapat juara pertama, sementara tim Bulaksumur menempati posisi kedua. (Humas UGM/Hakam)

Berita Terkait

- [UGM Juara 1 Marketing Plan Competition 2017](#)
- [UGM Juara Umum Kontes Robot Terbang Indonesia 2018](#)
- [Catur UGM Juara Umum Siliwangi Chess Competition](#)
- [Mahasiswa UGM Juara dalam The 3rd Management Finance Festival](#)
- [Mahasiswa FEB UGM Raih Juara di EURECA 2018](#)