

Aplikasi OkeSayur Besutan Mahasiswa UGM Berhasil Melenggang ke Silicon Valley

Monday, 14 Oktober 2019 WIB, Oleh: Ika



Aplikasi belanja sayur OkeSayur karya sekelompok mahasiswa Universitas Gadjah Mada (UGM) berhasil meraih medali emas dari ajang YTECH 2019, Female Founders with Silicon Valley Mindset. Atas kemenangan itu tim OkeSayur mendapatkan kesempatan untuk belajar ekosistem start up di Silicon Valley, Amerika

“ Selain itu, juga mendapatkan program inkubasi atau akselerasi serta *funding* dari Angel Investor yang bekerja sama,” ungkap Co-founder OkeSayur, Nindi Kusuma Ningrum, saat dihubungi Minggu (13/10) malam.

YTECH 2019 merupakan kompetisi start up digital yang ditujukan untuk menjaring talenta muda, terutama perempuan muda Indonesia yang memiliki jiwa *sociopreneur* untuk meningkatkan kesejahteraan sosial. Kompetisi dimulai sejak bulan Juni hingga Oktober 2019 dan diikuti 65 tim yang berasal dari berbagai daerah di Indonesia.

“Dari 65 tim yang mendaftar kemudian diseleksi hingga diperoleh 9 besar dan disaring lagi 3 besar untuk presentasi di hadapan juri,” jelas mahasiswa jurusan Teknologi Informasi Fakultas Teknik ini.

Pada kompetisi itu, Nindi beserta Nathanael Gavin dan Tommy Wahyu Yudialim dari Ilmu Komputer FMIPA yang merupakan perwakilan tim OkeSayur mengajukan start up OkeSayur yang merupakan aplikasi layanan belanja dan antar produk bahan pangan dengan tagline *More Than Just Shopping Groceries*. Hingga saat ini aplikasi OkeSayur telah memiliki lebih dari 1.500 pengguna dan lebih dari 2.000 *download*.

Nindi menyampaikan pengembangan aplikasi OkeSayur berawal dari keprihatinan terhadap eksistensi pasar tradisional yang kian melemah karena perubahan gaya hidup modern. Melihat kondisi tersebut dia bersama dengan teman-teman di UGM akhirnya menggagas pengembangan aplikasi yang dapat membantu masyarakat belanja sayur dan kebutuhan dapur. Namun, tetap menjaga kelestarian pasar-pasar tradisional.

Berbagai kebutuhan sayur dan bahan pangan yang ditawarkan melalui aplikasi OkeSayur diambil dari pasar-pasar tradisional yang berada di Yogyakarta dan Klaten. Menyediakan sekitar 150 produk meliputi sayur, buah, *seafood*, daging, bumbu dapur, serta produk organik.

OkeSayur memiliki sejumlah fitur belanja seperti pemilihan katalog, seting lokasi, pengiriman hingga pembayaran. Dikembangkan di penghujung 2017 silam dan telah tersedia di playstore. Selain bisa belanja melalui aplikasi, masyarakat juga dapat melakukan pemesanan lewat website okesayur.com, dan *chatting WhatsApp*. Saat ini, layanan belanja OkeSayur sudah menjangkau konsumen di Yogyakarta, Sleman, Bantul, Kulon Progo serta Klaten. (Humas UGM/Ika)

Berita Terkait

- [Kembangkan Aplikasi Penanganan Kecelakaan Real Time, Tim UGM Menangi Kompetisi Internasional](#)
- [UGM Juara 3 Gemastik 2018](#)
- [OkeSayur, Aplikasi Belanja Sayur Online Buatan Mahasiswa UGM Berdayakan Pedagang Pasar Tradisional](#)
- [Dubes AS Dukung Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia](#)
- [Aplikasi Pasien Juara Dunia Kompetisi Google](#)