

UGM dan PT Garuda Jalin Kerjasama Corporate Sales

Tuesday, 12 September 2006 WIB, Oleh: Humas UGM

PT Garuda Indonesia sepakat menjalin kerjasama dalam bidang corporate sales dengan Universitas Gadjah Mada. Naskah perjanjian ditandatangani Wakil Rektor Bidang Kerjasama dan Pengembangan Usaha Prof Dr Agus Dwiyanto dan Bambang Sunan selaku General Manager Garuda Branch Jogjakarta, di ruang Multi Media, Senin, (11/9).

Dalam kerjasama ini, PT Garuda Indonesia sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa angkutan udara berusaha memberikan pelayanan yang efisien berupa Special Corporate Discount, Priority Reservation, City Check-in dan lain-lain.

Untuk corporate discount, PT Garuda memberikan potongan 10 persen bagi warga UGM untuk setiap pembelian tiket domestik dan internasional, serta potongan 3 persen untuk kelas promo. Sedangkan untuk insentif, pihak PT Garuda akan memberikan 4 persen dari over target pendapatan bersih. Nilai insentif tersebut akan diberikan dalam bentuk Free of Charge (FOC) ticket yang berlaku pada rute penerbangan Garuda domestik maupun internasional, atau sesuai dengan keinginan UGM senilai dengan insentif dimaksud.

Dalam naskah disebutkan, ruang lingkup kerjasama, PT Garuda Indonesia menyediakan jasa angkutan udara bagi UGM, meliputi karyawan (dosen/non dosen), mahasiswa, keluarga karyawan UGM, termasuk seluruh event-event yang diselenggarakan UGM, untuk semua rute penerbangan, baik dalam negeri maupun internasional.

Prof Dr Agus Dwiyanto menyambut baik kerjasama ini. Dengan jumlah dosen UGM yang mencapai 2600 ditambah karyawan, menjadikan mobilitas sedemikian tinggi. Oleh karena itu, dia berharap, tidak hanya bidang ticketing dengan memberikan discount price kepada unit-unit yang ada di UGM melalui Gama Wisata dan Kosudgama. Namun, bentuk kerjasama UGM dengan PT Garuda bisa lebih diperluas.

“Ada banyak peluang yang bisa dipikirkan secara bersama-sama, yaitu mengembangkan usaha yang saling menguntungkan antara PT Garuda Indonesia dan Universitas Gadjah Mada”, ujar Prof Agus Dwiyanto.

Menanggapi hal tersebut, General Manager Garuda Branch Jogjakarta Bambang Sunan mengungkapkan, Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia saat ini tengah mengupayakan untuk membidik pasar atau segmen corporate atau institusi dalam rangka meningkatkan pendapatan atau tingkat load factor keterisian penumpang. Salah satu realisasi dari upaya tersebut adalah kerjasama dengan Universitas Gadjah Mada.

“Setidaknya ditargetkan dalam dua tahun mendatang, angka Rp 8 M per tahun dapat terealisasi”, ujar Bambang Sunan.

Tampak hadir Asisten Wakil Rektor Bidang Kerjasama dan Pengembangan Usaha Dr Bambang Purwono, Direktur Akademik Dr Budi Prasetyo Widyobroto DESS, Direktur Sekolah Pascasarjana UGM Prof Dr Irwan Abdullah, dan Dekan di lingkungan UGM, Kepala HMK Drs Suryo Baskoro MS serta jajaran profesional PT Garuda branch Jogjakarta, antara lain Sentot Mudjiono (Sales & Marketing Manager), Laras Widyo (Sales & Executive Marketing), Gatot Subagyo (Wakil Manager

Keuangan), Supriyanto (Manager Airport Operation Bandara Adisucipto dan Soni Wicaksono (Ass Manager Airport Operation Bandara Adisucipto). (Humas UGM).

Berita Terkait

- [Pembab Kapuas dan Universitas Perlis Jalin Kerjasama dengan UGM](#)
- [Mahasiswa FH UGM Dikenalkan dengan Profesi Corporate Lawyer](#)
- [Sosialisasi Ticketing PT Garuda Indonesia](#)
- [Penggunaan Bentuk Lambang Garuda Belum Seragam](#)
- [UGM Jalin Kerjasama dengan Komatsu](#)