

Critical One Raih Juara 2 pada HSBC/HKU Asia Pacific Business Case Competition 2021

Friday, 04 Juni 2021 WIB, Oleh: Satria



UGM kembali menoreh prestasi di tingkat dunia. Tim 'Critical One' yang terdiri dari Alexander Tjhung (Management IUP 2018), Erica Lesmana (Akuntansi 2017), Shania Angelina (Management 2018), Moh. Andhika Satria Perdana (Akuntansi 2017) berhasil meraih juara kedua dalam HSBC/HKU Asia Pacific Business Case Competition 2021. Kompetisi kasus bisnis ini dilaksanakan secara virtual pada 30 Mei hingga 3 Juni 2021 oleh The University of Hong Kong (HKU).

Setelah lolos pada babak seleksi nasional pada Februari 2021 UGM mewakili Indonesia pada HSBC/HKU Asia Pacific Business Case Competition 2021. Melalui bimbingan tim coaching FEB UGM juga HSBC Indonesia, Critical One berhasil menyelesaikan kasus bisnis dalam 6 jam tentang *"Puma's Maya: South East Asia's First Virtual Influencers"* dengan judul strategi *"Embrace and Engage: Maya's Travel Diary and HelloMaya!"*

"Tentunya dukungan dari Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM selama persiapan dan ketika kompetisi juga menjadi motivasi utama bagi tim untuk memberikan performa yang terbaik demi mengharumkan nama Indonesia dan Universitas Gadjah Mada," ujar Erica Lesmana, Jumat (4/6).

Juri dalam kompetisi ini merupakan praktisi bisnis langsung yaitu Amit Sutha (EVP, Executive Director of Global Business at Mediabrands Content Studio), Suresh Balaji (Chief Marketing Officer-Asia Pacific), dan Stuart Milne (Chief Executive Officer at HSBC Malaysia).

Untuk mencapai tahap final Critical One berhasil menyisihkan tim dari sekolah bergengsi lain dari 19 negara yang berbeda, seperti Yonsei University, Thammasat University, National Taiwan

University, Shri Ram College of Commerce, Ateneo de Manila University, Ritsumeikan Asia Pacific University, RMIT University, Singapore Management University, University of Belgrade, University of Toronto, The Open University of Hongkong, dan lain-lain.

“Sangat membanggakan capaian dari Tim Critical One FEB UGM dalam mengharumkan nama UGM dan Indonesia. Ini merupakan bukti bahwa meskipun kita saat ini berada di tengah pandemi, namun tidak menyurutkan nyali dan semangat mahasiswa kita untuk meraih prestasi. Semoga capaian ini menginspirasi adik-adik mahasiswa FEB UGM yang lain,” ujar Prof. Mahfud Sholihin, Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan FEB UGM.

Penulis: Humas FEB & Khansa

Berita Terkait

- [Tim Bebas UGM Raih Juara 1 National Business Case Competition UNY Accounting Fair](#)
- [Tim SEMAR UGM Raih Juara dalam Rangkaian Global Virtual League Shell Eco-Marathon 2021](#)
- [Tim UGM Raih Gelar 2nd Winner di HSBC Business Case Competition 2018](#)
- [Tim Mahasiswa UGM Juara 1 HSBC Business Case Competition](#)
- [Tim FEB UGM Juara Kompetisi Bisnis Dunia 2021](#)