

Mahasiswa UGM Juara 1 dan 2 Lomba Inovasi Bisnis

Monday, 14 Februari 2022 WIB, Oleh: Satria




Dua tim mahasiswa UGM dari Departemen Ilmu Komunikasi, FISIPOL, UGM, berhasil meraih gelar juara pertama dan kedua dalam kompetisi 'Gen-Z Innovator Search Program' pada Desember 2021 lalu. 'Gen-Z Innovator Search Program' ini merupakan ajang kompetisi penciptaan inovasi bisnis yang diselenggarakan oleh Isobar (perusahaan agensi iklan) bersama Ajinomoto Indonesia (industri bumbu penyedap masakan).

Juara 1 diperoleh oleh tim GeneratiOne yang terdiri dari Reinaldo Albert Koerniadi, Luthfiana Nur Rofifah, Felicia Vaniadiva, serta Dimas Satriawan Lambang W. Sedangkan, juara 2 diperoleh oleh Tim THR3 yang terdiri dari Farah Fattatin Fauziah, Ratna Kusuma Dewi, Aisyah Irdo Anwar, dan Reksan Ridho Julviaji. Kesemua mahasiswa dari kedua tim tersebut merupakan mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi UGM angkatan 2019.

"Jujur, pada awalnya kami tidak menyangka ide bisnis kami dapat terpilih sebagai yang terbaik. Kami merasa bangga sekaligus puas karena capaian ini membayar lunas kerja keras kami selama beberapa bulan untuk mempersiapkan lomba ini dengan baik," tutur Luthfiana dari tim GeneratiOne (Juara 1) kepada Humas UGM, Senin (14/2).

Kompetisi berlangsung lebih kurang selama enam bulan lamanya dari Juli hingga Desember 2021. Ada tiga tahapan yang harus dilewati para peserta dalam kompetisi ini. Kesemua tahapan dilakukan secara daring. Pertama adalah tahap *Trend Spotting* atau dimana peserta diajak untuk melakukan riset pasar dan menyusun *project planning* untuk sebuah ide bisnis baru. Tahapan kedua adalah *New Biz Ideation*, yakni tahapan pengerjaan *project* yang telah disusun di tahapan pertama. Serta pada tahapan terakhir atau ketiga, peserta melaksanakan *pitching* atau mengomunikasikan ide bisnis baru yang telah mereka buat.



Ide bisnis baru yang disusun oleh para peserta ditujukan untuk Generasi Z sebagai target pasar. Selain itu, ide bisnis juga harus berisi solusi terhadap permasalahan yang ada dalam masyarakat, memiliki relevansi terhadap merek dagang Ajinomoto, memiliki potensi untuk memperbesar pasar bisnis Ajinomoto, serta tentunya dapat atau mudah dikerjakan oleh perusahaan Ajinomoto itu sendiri. Alhasil, dari semua kriteria penilaian tersebut, ide bisnis yang diluncurkan oleh kedua tim mahasiswa dari Departemen Ilmu Komunikasi UGM, GeneratiOne dan Tim THR3, lah yang diputuskan oleh dewan juri sebagai ide bisnis terbaik.

Penulis: Aji

Berita Terkait

- [Mahasiswa UGM Juara 1 dan 2 Lomba Inovasi Bisnis](#)
- [Protokol UGM Juara 1 Lomba News Presenter Protocol Fair 2018](#)
- [P_Cool & Melu Garis OG UGM Juara Lomba "Galelobot"](#)
- [Mahasiswa FKKMK Sabet Juara Umum SCIFI NEUTRON 2019](#)
- [Mahasiswa UGM Gagas Ubin Penghasil Listrik](#)