

PT. Gamatechno Ingin Lebih Berperan di Bidang TIK

Thursday, 29 Maret 2012 WIB, Oleh: Agung



PT. Gamatechno Indonesia di tahun 2012 telah memasuki usia 7 tahun berkiprah di industri teknologi komunikasi. Sebagai perusahaan milik Universitas Gadjah Mada, PT. Gamatechno memulai usaha sebagai software house di tahun 2003 dengan nama Gama Technocamp dan pada tanggal 4 Januari 2005 secara resmi menjadi PT. Gamatechno Indonesia yang berkantor di Yogyakarta.

Kini di usia yang ke-7 tahun, PT. Gamatechno Indonesia tidak lagi sekedar sebuah software house, namun berubah menjadi perusahaan penyedia total solution teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia. Tercatat 150 lembaga menjadi klien di seluruh Indonesia yang tersebar dari Aceh hingga Papua. "Tentu saja, PT. Gamatechno ingin lebih berperan dalam menyelesaikan berbagai permasalahan bangsa melalui implementasi teknologi informasi tepat guna," ungkap Muhammad Aditya, Direktur Utama PT. Gamatechno Indonesia, dalam acara Gathering di UC UGM, Rabu (28/3).

Menurutnya, sudah saatnya industri Teknologi Informasi Komunikasi (TIK) lokal menjadi tuan rumah di negeri sendiri. Sebab dengan hadirnya klien-klien dari daerah serta beberapa mitra strategis tentu memberi manfaat solusi TIK yang komprehensif bagi masyarakat Indonesia. "Karenanya dalam Gathering ini ada dua hal yang ingin saya tegaskan, pertama komitmen PT. Gamatechno kepada pelanggan di segmen akademik, dan kedua komitmen untuk semakin meningkatkan layanan pada segmen korporat dan pemerintah melalui berbagai produk dan layanan baru," katanya.

Di segmen akademik selain mengembangkan berbagai produk sistem informasi dan berbagai jasa, PT. Gamatechno juga melakukan inovasi produk beragam dan bervariasi yang telah diimplementasi di banyak perguruan tinggi, kampus, korporasi dan instansi pemerintah. Salah satu isu strategis yang kemudian menjadi fokus bisnis PT. Gamatechno adalah implementasi eMoney dan pengembangan Intelligent Transport System. "Dengan bertambahnya fokus bisnis ini, PT. Gamatechno berharap dapat semakin menumbuhkan industri TIK lokal di Indonesia," pungkasnya.

Dalam acara Gathering bertema "Dari Jogja Untuk Indonesia, Let's Collaborate for a Brighter Future", PT. Gamatechno sempat memamerkan beberapa produk unggulan. Beberapa produk

tersebut berada dibawah Aino System Integration (Aino), anak perusahaan Gamatechno yang memiliki fokus bisnis di bidang integrasi sistem menggunakan teknologi smartcard, RFId (radio frequency identification), dan mobile NFC (near field communication). Diantaranya produk Elektronik Ticketing System Solution, Elektronik Identity System Solution dan Electronic membership System Solution. (Humas UGM/ Agung)

Berita Terkait

- [Gamatechno Raih ICT Award 2007](#)
- [Gamatechno dan Tai Twun Kolaborasi Mengembangkan Teknologi Transportasi](#)
- [Raih ISO 9001:2015, Gamatechno Siap Berkompetisi di MEA](#)
- [Jaga Kualitas Pelayanan, Gamatechno Pertahankan ISO 9001:2015](#)
- [SMART CAMPUS GAMA TECHNO](#)