

# Roadshow IDCamp Digelar di UGM

Wednesday, 18 September 2019 WIB, Oleh: Gloria



UGM menjadi salah satu kampus yang dikunjungi untuk penyelenggaraan Roadshow Indosat Ooredoo Digital Camp (IDCamp), sebuah program beasiswa dari Indosat Ooredoo untuk mencetak *developer* atau *programmer* muda Indonesia yang siap bersaing di dunia ekonomi digital.

Diadakan pada Rabu (18/9) di University Club UGM, Roadshow IDCamp diisi dengan kegiatan talkshow serta sharing session terkait perkembangan industri digital di Indonesia.

“Kami mulai mengembangkan arah bisnis untuk menjadi pemain digital terbesar. Untuk itu kami juga memikirkan bagaimana untuk meningkatkan kapasitas SDM di Indonesia untuk menjadi kelas dunia,” tutur Chief Business Officer Indosat Ooredoo, Intan Abdams Katoppo.

IDCamp merupakan salah satu program Corporate Social Responsibility (CSR) Indosat Ooredoo di pilar pendidikan sebagai upaya membangun bangsa Indonesia sebagai Digital Nation. Secara total ada 10.000 beasiswa belajar *coding* untuk *developer* muda Indonesia.

Program ini menjadi salah satu upaya mengajak generasi muda Indonesia untuk menggeluti bidang teknologi digital dengan memberikan pelatihan online yang mencakup kelas *developer* Android, Kotlin, dan Progressive Web Apps di level *beginner* dan *expert*. Tersedia fasilitator dan forum diskusi *online* sebagai sarana bagi peserta IDCamp untuk membantu mereka menyelesaikan semua modul belajar secara *online*.

Selain memberikan pelatihan *online*, IDCamp juga membuka pelatihan *offline* atau tatap muka bagi calon-calon *developer* dengan kebutuhan khusus.

Memasuki minggu ketujuh sejak peluncuran IDCamp, jumlah peserta yang mendaftar untuk mengikuti program ini telah mencapai lebih dari 15 ribu orang. Peserta IDCamp didominasi oleh mereka yang masih berstatus pelajar dan mahasiswa dengan presentase sebesar 65 persen dari total pendaftar.

“Kami sangat bangga melihat antusiasme tinggi dari masyarakat untuk mengikuti IDCamp. Kami yakin IDCamp akan melahirkan talenta-talenta muda digital berbakat untuk bersaing dengan talenta global serta ikut berperan memajukan ekonomi digital Indonesia,” terang Intan.

Modul pelatihan online IDCamp dikembangkan oleh Dicoding selaku Google Authorized Training Partners di Indonesia, bekerja sama dengan Indosat Ooredoo dengan memanfaatkan use case yang sering ditemui dalam dunia industri khususnya telekomunikasi, dan dipadukan dengan metode mentoring secara online.

Di akhir program, Indosat Ooredoo dan Dicoding akan membantu talenta digital terbaik lulusan IDCamp untuk mendapatkan akses pekerjaan.

“Ini adalah kabar gembira untuk anak-anak UGM sehingga bisa mendapatkan beasiswa dan menjadi anak muda yang siap bersaing di masa depan,” imbuh Head of Region Central & West Java, Andri Pranata. (Humas UGM/Gloria)

---

## **Berita Terkait**

- [Mahasiswa UGM Diajak Kembangkan Startup Digital](#)
- [FIB UGM Gelar Deklarasi Anti Klitih](#)
- [KOMMAPRES Gelar Roadshow Mahasiswa Berprestasi](#)
- [Nasional Single Window, Bentuk Keberhasilan Flagship DetikNas](#)
- [KPK Gelar Roadshow Media Antikorupsi di UGM](#)