

UGM Raih Juara 1 Kompetisi Branding Competition BREXPLORE 2022

Saturday, 16 April 2022 WIB, Oleh: Ika



Tim Aksa Teknik Industri UGM berhasil meraih gelar 1st Winner dalam kompetisi Branding Competition BREXPLORE 2022.

Tim yang beranggotakan Azza Luthfia, Mianovani Ideannisa, dan Nabila Tasya Arfikah Cahya sukses menjadi jawara usai menyisihkan 56 tim lain dari 12 perguruan tinggi di sejumlah wilayah Indonesia.

Branding Competition BREXPLORE adalah salah satu event dalam acara kompetisi dan konferensi branding nasional pertama yang diselenggarakan oleh OWL Club, Himpunan Mahasiswa Program Studi S1 Branding Universitas Prasetiya Mulya. Rangkaian acara BREXPLORE terdiri dari Pre-Event, BREXOLOGY (Training dan Workshops), BREXPERIENCE (Konferensi Online), dan Branding Competition.

Pada tahun ini, BREXPLORE kembali hadir secara online dengan mengusung tema besar ALIGN dengan tagline "Bridging the Gap between Brand and Customer Perception". BREXPLORE 2022 bekerja sama dengan Anteraja, salah satu jasa pengiriman logistik di Indonesia.

Azza menjelaskan pada kompetisi tersebut semua tim ditantang menciptakan social media campaign untuk memenangkan persaingan pada double date campaign. Kompetisi diselenggarakan pada tanggal 19 Februari hingga 26 Maret 2022 dengan rangkaian lomba yang terbilang cukup panjang.

Rangkaian kompetisi dimulai dari pengumpulan proposal. Dilanjutkan dengan proses seleksi 15 tim untuk melakukan rocket pitching dan dipilih 5 tim terbaik untuk masuk ke tahapan presentasi final.

"Dalam lomba ini kami menawarkan solusi melalui campaign #AllWaysConnected yang bekerja sama dengan Key Opinion Leader (KOL),"ungkapnya Sabtu (16/4).

Terobosan yang diajukan yakni dengan memperbanyak jumlah insentif kepada customer untuk meningkatkan purchase intention. Hal itu dilakukan melalui campaign #SurprisingWithoutThinking, dan membentuk program kolaborasi dengan brand fashion ternama yaitu Erigo untuk mengakuisisi target market secara lebih luas pada saat double date campaign.

Azza menyebutkan prestasi yang dicapai menjadi motivasi bagi mereka untuk bisa terus berprestasi membawa harum nama UGM di tingkat yang lebih tinggi. Selain itu juga bisa mendorong serta menginspirasi mahasiswa lainnya untuk mencetak prestasi dalam berbagai kompetisi.

Penulis: Ika

Berita Terkait

- [UGM Raih Runner Up dan Borong Lima Juara Sekaligus pada Lomba UPES, Dehradun, India](#)
- [Mahasiswa UGM Juara Airlangga Law Competition 2018](#)

- 
- [Tim Arutala UGM Juara 1 Derrick Annual Oil and Gas Competition 2022](#)
 - [Mahasiswa UGM Juara dalam The 3rd Management Finance Festival](#)
 - [Tim Arjuna UGM Raih Tiga Penghargaan Kompetisi Internasional Pi-EV Formula Bharat 2022](#)